

GUÍA GRATUITA

Cómo vender en *Etsy* con Print on Demand

*Para vender a USA desde Perú, Chile, Argentina, Brasil
— o desde adentro de USA. Sin mostrar el rostro, sin
inventario, sin experiencia previa.*

TIENDA USA

\$109,115.27

TIENDA PERÚ

USD 96,672.92

Resultados reales de mis propias 2 tiendas — la prueba de que la ubicación no es lo que determina tus ventas.

¿Qué es Print on Demand?

Print on Demand es un modelo de negocio donde tú pones la creatividad y un proveedor se encarga de la producción y el envío. No necesitas inventario, bodega ni inversión inicial. Solo pagas cuando alguien compra — y ya con tu ganancia incluida.



El proveedor que usamos en esta guía es **Printify**. Se conecta directo a tu tienda de Etsy y se encarga de imprimir y enviar cada pedido — sin que tú muevas un dedo.

Elige tu camino

El proceso cambia un poco según dónde vives. Identifica tu caso antes de empezar — te ahorra errores costosos.

Vivo en Latinoamérica

Perú · Chile · Argentina · Brasil. El orden importa mucho: primero Payoneer, luego Etsy. Te explicamos por qué y cómo abrir cada cuenta en las próximas páginas.

Vivo en USA

Proceso más directo. Puedes recibir pagos con tu cuenta bancaria americana directamente — sin Payoneer. Más simple de configurar desde el día uno.

- PARA PERÚ, CHILE, ARGENTINA Y BRASIL

¿Por qué el orden importa?

En Latinoamérica no puedes vincular tu cuenta bancaria local directamente a Etsy. Necesitas Payoneer primero: actúa como tu "cuenta en dólares" que Etsy sí acepta. Si abres Etsy antes de tener Payoneer aprobado, no podrás cobrar tus ventas.

El orden correcto siempre: Payoneer → Etsy → Printify

• CUIDADOS IMPORTANTES CON PAYONEER

- Usa tu nombre real y completo.
- Documento de identidad vigente.
- Una cuenta por persona.
- Fotos claras, sin flash excesivo.
- No uses VPN al registrarte.

Para Latinoamérica

1

Abre tu cuenta Payoneer

Ve a payoneer.com y regístrate. Necesitas: nombre completo, email, fecha de nacimiento, dirección y documento de identidad. La aprobación tarda de 1 a 3 días hábiles.

2

Verifica tu identidad

Payoneer pedirá foto de tu documento y una selfie. Usa documentos vigentes y fotos claras — si algo no se lee bien, te rechazarán.

3

Crea tu tienda en Etsy

Ve a etsy.com, regístrate pagando por única vez \$19 y configura tu tienda. Al pedir el método de cobro, selecciona Payoneer e ingresa los datos de tu cuenta ya aprobada.

4

Regístrate en Printify

Ve a printify.com, crea tu cuenta gratuita y conecta tu tienda de Etsy. El paso a paso completo está en la siguiente sección de esta guía.

5

Crea y publica tu primer producto

Elige tu producto en Printify, sube tu diseño y publícalo en Etsy. Te explicamos exactamente cómo hacerlo más adelante. ¡Más fácil de lo que crees!

Para USA

1

Crea tu cuenta en Etsy

Ve a etsy.com y regístrate con un pago único de \$29. Elige el nombre de tu tienda — memorable y relacionado a tu nicho. Puedes cambiarlo después.

2

Vincula tu cuenta bancaria

Durante la configuración, Etsy pedirá tu cuenta bancaria. Solo necesitas número de cuenta y routing number. Etsy deposita semanalmente.

3

Agrega tu método de pago

Necesitas una tarjeta americana para pagar los listings (\$0.20 USD c/u) y las comisiones de Etsy.

4

Regístrate en Printify

Ve a printify.com, crea tu cuenta gratuita y conecta tu tienda de Etsy.

5

Crea y publica tu primer producto

Elige tu producto en Printify, sube tu diseño y publícalo en Etsy. Te explicamos exactamente cómo hacerlo en la siguiente sección.

Tip: No necesitas una LLC para empezar. Puedes iniciar como persona natural y crear la LLC después, cuando tus ventas crezcan.

Conectar Printify con tu tienda de Etsy

Con tu tienda de Etsy ya creada, este es el primer paso técnico: unir ambas plataformas para que todo lo que publiques en Printify aparezca automáticamente en tu tienda.

1

Crea tu cuenta gratuita

Ve a printify.com y crea tu cuenta con tu email. El plan gratuito es más que suficiente para empezar — no necesitas pagar nada.

2

Conecta tu tienda de Etsy

Dentro de Printify, ve a "My stores" → "Add new store" → selecciona Etsy. Te pedirá iniciar sesión en Etsy para autorizar la conexión. Es automático.

3

Confirma la conexión

Una vez conectado, verás el nombre de tu tienda de Etsy dentro de Printify. Todo lo que publiques desde aquí aparecerá automáticamente en tu tienda.

Elige tu primer producto

- **Busca en el catálogo.** En el menú de Printify busca "Catalog". Ahí están todos los productos disponibles: camisetas, tazas, hoodies, posters, gorras y mucho más.
- **Filtra por categoría.** Para empezar busca "T-shirt" o "Unisex". Verás varias opciones de distintos proveedores con diferentes precios y tiempos de envío.
- **Elige un proveedor con buen rating.** Cada producto tiene un proveedor asignado. Fíjate en las estrellas y en que esté ubicado en USA — eso asegura envíos más rápidos para tu audiencia americana.
- **Selecciona colores y tallas.** Elige los colores que quieres ofrecer y activa todas las tallas (XS al 3XL). Más opciones = más posibilidades de venta.

Sube tu diseño

Crea tu diseño primero, usando Canva, Flow, Gemini o Kittl. El archivo debe ser PNG con fondo transparente y mínimo 5000×5000 píxeles para que se vea nítido al imprimir.



Consigue un 25% de descuento en tu primer mes o año de Kittl con mi código **KITTL25**

- Abre el editor de Printify y haz clic en "Start designing". Se abrirá el editor donde puedes subir tu archivo PNG.
- Haz clic en "Add image" y selecciona tu diseño. Printify lo colocará sobre el producto automáticamente.
- Posiciona y ajusta: mueve, agranda o reduce tu diseño hasta que quede como lo imaginas. Usa la vista previa para ver cómo lucirá en distintos colores de camiseta.
- Revisa el área de impresión — asegúrate de que tu diseño esté dentro del recuadro de impresión. Lo que quede fuera no se imprimirá.

Publica en tu tienda de Etsy

"Aquí es donde le dices al mundo que tu producto existe. El título, la descripción y los tags son tu SEO — de esto depende que te encuentren o no."

- **Haz clic en "Publish"** dentro de Printify una vez que tu diseño esté listo. Se abrirá un formulario para completar los detalles del listing.
- **Escribe un título con palabras clave.** Es lo más importante para el SEO. Piensa cómo buscaría tu cliente:

"Funny Raccoon Shirt, Proud Mom Graduate 2027"

- Sé descriptiva y usa términos en inglés. Ayúdate de **Everbee** para analizar qué palabras usan los productos que ya venden.
- **Completa la descripción** explicando el producto, materiales, tallas disponibles y para quién es ideal. Incluye las mismas palabras clave del título de forma natural.
- **Agrega tus 13 tags.** Etsy permite hasta 13 etiquetas — úsalas todas. Piensa en sinónimos, ocasiones y tipos de personas que comprarían tu producto.
- **Define tu precio.** Printify te muestra el costo de producción y envío. Pon tu margen encima — lo más común es entre \$5 y \$15 USD de ganancia.
- Haz clic en **"Publish to Etsy"**. En pocos segundos tu producto aparecerá en tu tienda. ¡Tu primer listing está activo!

Mockups: si quieres destacar, usa Placeit o Kittl con modelos reales. La foto es lo primero que ve el cliente — invertirle tiempo vale la pena.

- EL ERROR QUE CASI TODOS COMETEN

Subir 3 productos y esperar resultados

Etsy favorece las tiendas que publican constantemente. Con solo 3 productos, las probabilidades de que te encuentren son mínimas. Las tiendas exitosas tienen entre 50 y 500+ productos activos — no porque todos vendan, sino porque el volumen aumenta tus probabilidades dentro del algoritmo.

• ¿CÓMO EVITARLO?

- Al menos 1 producto nuevo por día durante el primer mes.
- Usa variaciones (colores, tallas) para multiplicar listings rápido.
- Apunta a temporadas: Halloween, Christmas y San Valentín venden muchísimo.
- El SEO de tus títulos y tags es tan importante como el diseño.

"Como todo negocio real, el Print on Demand implica constancia y disciplina al principio. Aunque a largo plazo se convierte en un ingreso pasivo, al inicio requiere tu enfoque para conocer las herramientas, entender el mercado y agarrarle el ritmo a la plataforma. No busques resultados mágicos el primer día — ser constante y subir productos de calidad es lo que entrena al algoritmo a trabajar para ti."

¿Quieres ir más rápido, sin dar palos de ciego?

En la asesoría 1:1 revisamos tu tienda, tu SEO, tu nicho y armamos tu plan de acción — en una sola sesión.

Reservar mi asesoría → calendly.com/marllinpodcreative/asesoria

MarllinPODcreative · @marllin.podcreative en Instagram